



#### HAASTEET

- Miten Stockmann onnistuisi Suomessa aktivoimaan merkittävimpiä toimittajiaan verkkolaskutukseen ja pystyisi näin tehostamaan ostolaskujen käsittelyprosessia
- Miten Stockmannin tytäryhtiöt Hobby Hall ja Lindex saataisiin kustannustehokkaasti mukaan verkkolaskutukseen

#### HYÖDYT

- Stockmannin toimittajien lähettämien verkkolaskujen määrä on noussut kampanjan aikana yli 100 prosenttia
- Laskujen käsittelyprosessi on tehostunut: automaatio on lisääntynyt ja manuaalisen työn määrä on vähentynyt, laskun kierron nopeus on parantunut, verkkolaskut tulevat samaan osoitteeseen, verkkolaskut eivät katoa ja ne ovat helposti löydettävissä
- Basware aktivoi kustannustehokkaasti 70 Stockmannin merkittävää toimittajaa verkkolaskutukseen
- Stockmannin tytäryhtiöt Seppälä Oy ja Hobby Hall Oy aloittivat verkkolaskujen vastaanoton aktiivikampanjan aikana tai vähän sen jälkeen

#### LIIKETOIMINTA

- Mukana olivat Stockmann Oyj:n lisäksi tytäryhtiöt Seppälä Oy ja Hobby Hall Oy. Stockmann Oyj vastaanottaa noin 4500–6500 kululaskua kuukaudessa, joista verkkolaskuja oli ennen kampanjaa n. 800 sekä kampanjan jälkeen n. 1500

#### OHJELMISTOT JA KÄYTTÄJÄT

- Stockmann käyttää Basware Business Transactions -verkkolaskupalvelua verkkolaskujen vastaanottamiseen. Myös Seppälä ja Hobby Hall käyttävät Baswaren verkkolaskupalvelua
- Stockmannin käytössä on myös Basware Business Planning, Basware Group Consolidation sekä Invoice Processing (IP) -ostolaskujen kierrätysjärjestelmä
- IP on käytössä n. 600:lla käyttäjällä
- Stockmannin, Seppälän ja Hobby Hallin verkkolaskutusasioissa voi ottaa yhteyttä sähköpostitse: IP-tuki@stockmann.com

## Stockmannin toimittajat aktivoitiin verkkolaskutukseen

Stockmann aloitti lokakuussa 2007 yhteistyössä Baswaren kanssa Stockmannin toimittajien aktivoinnin verkkolaskutukseen. Kyseessä on yrityksille räätälöity palvelukonsepti, jolla aktivoidaan yritysten toimittajat lähettämään verkkolaskuja. Monen yrityksen on hankalaa ja haastavaa aktivoida omat toimittajat lähettämään verkkolaskuja. Samalla Stockmannin omistama myymäläketju Seppälä otti käyttöön Baswaren IP-järjestelmän ja verkkolaskujen vastaanoton. Stockmannin omistama etäkauppaa harjoittava Hobby Hall otti käyttöön uuden version IP:stä loppuvuodesta 2007 sekä verkkolaskujen vastaanoton.

Stockmann lähti Baswaren toimittajien aktiivikampanjaan mukaan, koska se halusi lisätä toimittajiltaan vastaanotettujen verkkolaskujen määrää. Stockmann halusi tehostaa laskujen käsittelyprosessia ja vähentää manuaalisia työvaiheita. Stockmann ulkoisti toteutuksen Baswarelle säästääkseen omia resursseja muuhun työhön.

Samalla yhtiön omistama myymäläketju Seppälä aloitti verkkolaskujen vastaanoton ja verkkolaskuja on voinut lähettää etäkauppaa harjoittavalle Hobby Hallille loppuvuodesta 2007.

”Baswaren toimittajien aktiivipalvelu on ainutlaatuinen palvelu, sillä se tekee toimittajien aktivoinnin helpoksi. Halusimme ulkoistaa toteuttamisen heille, sillä Basware on verkkolaskutuksen todellinen ammattilainen. Yritimme aiemmin itse aktivoida toimittajiamme verkkolaskutukseen, mutta emme onnistuneet siinä valmentaja Heidi Patovirta.

#### VERKKOLASKUJEN MÄÄRÄ KASVANUT JO 30 PROSENTTIIN

Stockmannin vastaanottamien verkkolaskujen määrä on lisääntynyt muutamassa kuukaudessa huomattavasti. Verkkolaskujen määrä kaikista Stockmannin kululaskuista on noussut 12 prosentista yli 30 prosenttiin. Stockmann vastaanotti noin 800 verkkolaskua kuukaudessa ennen kampanjaa ja nyt määrä on noussut n. 1500 verkkolaskuun. Yhtiöllä on pelkästään Suomessa kymmeniä tuhansia toimittajia. Valtaosa Stockmannille saapuvista kululaskuista on edelleen paperilaskuja.

”Lisääntynyt verkkolaskutus on nopeuttanut ja tehostanut laskujen käsittelyprosessia. Säästämme nyt aikaa siinä, että manuaalisia työvaiheita on voitu karsia. Verkkolaskutuksessa esiintyy myös selvästi vähemmän virheitä, laskun kierron nopeus on parantunut eikä laskuja ole kadoksissa. Yksikään meille tullut verkkolasku ei ole toistaiseksi kadonnut kun kaikki laskut tulevat samaan osoitteeseen. Lisäksi laskujen hyväksymisprosessi on nopeutunut”, jatkaa Heidi Patovirta.

basware

Stockmann



”Vastaanottamiemme verkkolaskujen määrä on lisääntynyt nopeasti. Yhteistyömme Baswaren kanssa on sujunut hienosti ja toimittajiemme lisääntynyt verkkolaskutus on tehostanut merkittävästi laskujen käsittelyprosessiamme.”

HEIDI PATOVIRTA  
Tiimien valmentaja, Stockmann

#### ASIAKASTIEDOT

Stockmann on suomalainen, nopeasti laajeneva vähittäiskauppaa harjoittava pörssi-yhtiö. Yritys perustettiin vuonna 1862 ja sillä on nykyään noin 40 000 osakkeenomistajaa. Asiakkaiden tyytyväisyys on Stockmannin kaupankäynnin keskeinen tavoite kaikilla sen toimialoilla. Stockmannin neljä liiketoimintayksikköä ovat tavarataloryhmä, muotikaupan myymäläketjut Lindex ja Seppälä sekä etäkauppaa harjoittava Hobby Hall. Stockmann toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Tšekissä. Vuonna 2007 Stockmann-konsernin liikevaihto oli lähes 1,7 miljardia euroa ja henkilöstömäärä noin 11 600.

#### BASWARE LYHYESTI

Basware on hankinnasta maksuun -ratkaisujen sekä taloushallinnon ohjelmistojen johtava toimittaja. Yli 650 000 käyttäjää yli 50 maassa käyttää Baswaren ohjelmistojen talousprosessiensa automatisoimiseen. Ohjelmistot tehostavat prosesseja sekä parantavat niiden läpinäkyvyyttä ja säännöstenmukaisuutta.

Baswaren liikevaihto vuonna 2007 oli 73 miljoonaa euroa. Vuoden 2008 tavoitteena on 15-25 prosentin liikevaihdon kasvu. Basware on perustettu vuonna 1985 ja sen osake noteerataan Helsingin Pörssissä. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Espoossa ja sillä on seitsemän tytäryhtiötä Euroopassa ja yksi Yhdysvalloissa.

Basware Invoices on Basware-konsernin tytäryhtiö, joka kehittää ja myy verkkolaskuratkaisuja lähettäville ja vastaanottajille kansainvälisesti. Verkkolaskuratkaisua on tarjottu jo vuodesta 2000 ja tänä päivänä palvelu välittää noin miljoona verkkolaskua kuukaudessa.

[www.basware.fi](http://www.basware.fi)

#### BASWAREN HELPPO AKTIVOINTIPALVELU

Stockmann listasi aluksi ostolaskujärjestelmässään merkittävimmät toimittajat, jotka eivät vielä lähettäneet verkkolaskuja. Listalle valittiin tässä vaiheessa 112 toimittajaa, jotka lähettivät Stockmannille määrällisesti paljon laskuja.

Basware oli tämän jälkeen yhteydessä paperilaskuja lähettäneisiin toimittajiin ja kannusti niitä siirtymään verkkolaskutukseen. Stockmannin oman henkilöstön ei tarvinnut olla yhteydessä toimittajiinsa lainkaan, sillä Basware hoiti kaikki yhteydet toimittajiin ja tarjosi toimittajille verkkolaskutuksen osalta asiantuntevaa palvelua. Basware sai 70 uutta merkittävää toimittajaa verkkolaskuttajiksi. Osa Stockmannin toimittajista on niin pieniä, ettei niitä edes yritetty saada mukaan verkkolaskutukseen.

”Osa toimittajista olivat Baswaren aktivoinnin ja konsultoinnin jälkeen suoraan meihin yhteydessä ja osa lähetti meille verkkolaskuja suoraan kampanjan aktivoimina. Projektin toteuttaminen on ollut vaivatonta ja me olemme saavuttaneet tällä tavoittelemamme hyötyä”, jatkaa Heidi Patovirta.

Toimittajien aktivoinnissa olivat mukaan Stockmann Oyj ja Seppälä Oy. Stockmann aloitti verkkolaskujen lähettämisen yritysasiakkaille ja verkkolaskujen vastaanoton vuonna 2003.

”Verkkolaskutus on vaivaton ja kustannustehokas tapa vastaanottaa ja lähettää laskuja”, jatkaa Heidi Patovirta.

Stockmannin tavoitteena on verkkolaskutuksen jatkuva kehittäminen osana yhtiön taloushallinnon tehostamista. Toimittajien aktivointi toteutettiin Suomessa, sillä Suomen edistysellinen maksuliikenneinfrastruktuuri mahdollistaa tehokkaan verkkolaskutuksen.

#### VERKKOLASKUTUKSEEN SIIRTYMINEN HELPPOA

Verkkolaskutukseen siirtyminen on tehty yrityksille helpoksi. Kun yrityksellä on käytössään sähköinen laskutus- tai ostolaskujen käsittelyjärjestelmä, järjestelmästä voidaan lähettää tai sinne voidaan vastaanottaa verkkolaskuja suoraan. Baswaren Business Transactions -palvelu sisältää lähetys- tai vastaanottoliittymän, laskujen välityspalvelun ja palvelun asennuksen. Yhden liittymän kautta yritys voi lähettää ja vastaanottaa laskuja kaikille verkkolaskutuksen piiriin kuuluville yrityksille, olivatpa he sitten toisen verkkolaskuoperaattorin asiakkaita tai ulkomailla.

Verkkolaskutus on vaivaton ja kustannustehokas tapa laittaa laskuja liikkeelle ja vastaanottaa niitä. Verkkolasku sisältää samat tiedot kuin paperilasku ja koostuu laskun tietokentistä sekä laskun kuvasta. Kuva alkuperäisestä laskusta helpottaa laskun kierrätystä, hyväksyntää ja muuta käsittelyä. Verkkolasku voidaan käsittelyn lisäksi arkistoida kuten mikä tahansa paperilasku, mutta kustannustehokkaasti. Verkkolaskun lähettäjälle säästöjä syntyy tulostus- ja postituskustannuksissa.

CONTROLLED PERFORMANCE