



Jouni Uusitalo, KONE

Basware aktivoi KONEen toimittajia verkkolaskutukseen

Maailman johtava hissi- ja liukuporrasyhtiö KONE aloitti syksyllä 2007 yhteistyössä Baswaren kanssa KONEen toimittajien aktivoimisen verkkolaskutukseen. Basware on tuonut markkinoille yrityksille räätälöidyn palvelukonseptin, jolla aktivoidaan yritysten toimittajat lähettämään verkkolaskuja. Palvelu on ratkaisu monelle yritykselle aktivoida omat toimittajat tehokkaasti ja nopeasti verkkolaskujen lähettäviksi.

HAASTEET

- Miten KONE saisi aktivoitua toimittajiaan Suomessa verkkolaskutukseen ja pystyisi näin tehostamaan ostolaskujen käsittelyprosessia
- KONEella on satoja toimittajia Suomessa, joista vain osalla on verkkolaskutusta

HYÖDYT

- KONEen vastaanottamien verkkolaskujen määrä nousi lyhyessä ajassa lähes 25 prosenttiin.
- Lisääntynyt verkkolaskutus on tehostanut ja nopeuttanut laskujen käsittelyprosessia: automaatio on lisääntynyt, turhia manuaalisia työvaiheita on jäänyt pois, verkkolaskut eivät katoa ja ne tulevat yhteen osoitteeseen
- KONE keskittyi ydinosaamiseensa ulkoistamalla projektin Baswarelle, joka kustannustehokkaasti aktivoi KONEen toimittajat verkkolaskutukseen

LIIKETOIMINTA

- Mukana emoyhtiö Kone Oyj sekä tytäryhtiöt Kone Hissit Oy, Kone Industrial Oy, AMC Advanced Management Consulting Oy
- KONE-konserni vastaanottaa noin 10 000 ostolaskua kuukaudessa, joista oli ennen kampanjaa noin 1000 verkkolaskua ja kampanjan jälkeen noin 2400 verkkolaskua

OHJELMISTOT

- KONE käyttää Basware Business Transactions -verkkolaskupalvelua verkkolaskujen lähettämiseen ja vastaanottamiseen
- Verkkolaskuja lähetetään KONEella useammasta paikasta, sillä laskutus on hajautettu

KONE vastaanottaa noin 10 000 ostolaskua kuukaudessa, ja sillä on satoja toimittajia pelkästään Suomessa. KONE lähti Baswaren toimittajien aktivointikampanjaan mukaan, koska se halusi lisätä toimittajiltaan vastaanotettujen verkkolaskujen määrää. KONE halusi tehostaa laskujen käsittelyprosessia ja vähentää näin turhia työvaiheita. KONE ulkoisti toteutuksen Baswarelle säästääkseen aikaa ja omia resursseja muuhun työhön.

KONEen vastaanottamien verkkolaskujen määrä on lisääntynyt selvästi kampanjan myötä. Ennen kampanjaa kaikista KONEen ostolaskuista noin 10 prosenttia oli verkkolaskuja. Verkkolaskujen määrä on noussut noin puoli vuotta kestäneen toimittajien aktivointikampanjan myötä lähes 25 prosenttiin kaikista ostolaskuista. KONE vastaanottaa nyt, kaksi kuukautta kampanjan loppumisesta noin 2400 verkkolaskua kuukaudessa, ennen kampanjaa hieman yli 1000 verkkolaskua.

Verkkolaskuttajiksi on saatu mukaan runsaasti uusia toimittajia.

”Lisääntynyt verkkolaskutus on tehostanut laskujen käsittelyprosessia. Manuaalisen työn määrä on vähentynyt. Paperilaskut eivät aina löydy ajoissa perille oikeaan paikkaan, ja niitä joudutaan välillä etsimään pitkään. Verkkolaskut tulevat yhteen osoitteeseen eikä hävikkiä esiinny. Laskujen käsittelyn lisäksi myös laskujen hyväksymisprosessi on nopeutunut. Toimittajien aktivointikampanjasta ovat hyötyneet kaikki osapuolet”, kertoo Jouni Uusitalo, System Specialist, KONEelta.

TOIMITTAJIEN AKTIVOINTI VAIVATONTA

Syyskuussa aloitettu toimittajien aktivointi toteutettiin tietoisesti Suomessa, sillä Suomessa on riittävän edistyksellinen maksuliikenneinfrastruktuuri ja hyvät edellytykset tehokkaan verkkolaskutuksen toteuttamiseen.

”Toimittajien aktivointikampanjalle saatiin helposti hyväksyntä talon sisällä, sillä sen nähtiin tuovan yhtiölle merkittävää lisäarvoa. Keräsimme aluksi ostolaskujärjestelmistämme listan määrällisesti eniten laskuja lähettäneistä toimittajistamme. Lista koostui tässä vaiheessa sadoista toimittajasta”, jatkaa Jouni Uusitalo.

basware

KONE Oyj

KONE

on yksi maailman johtavista hissi- ja liukuporrasyhtiöistä. Se tarjoaa asiakkailleen edistyksellisiä hissejä ja liukuportaita sekä monipuolisia ratkaisuja niiden kunnossapitoon ja modernisointiin. KONE huoltaa myös rakennusten automaattiovia. Vuonna 2007 KONEen liikevaihto oli 4,1 miljardia euroa ja henkilöstömäärä noin 32 500. Suomessa yhtiö työllistää noin 1700 henkilöä.

BASWARE LYHYESTI

Basware on hankinnasta maksuun -ratkaisujen sekä taloushallinnon ohjelmistojen johtava toimittaja. Yli 650 000 käyttäjää yli 50 maassa käyttää Baswaren ohjelmistoja talousprosessiensä automatisoimiseen. Ohjelmistot tehostavat prosesseja sekä parantavat niiden läpinäkyvyyttä ja säännöstenmukaisuutta.

Baswaren liikevaihto vuonna 2007 oli 73 miljoonaa euroa. Vuoden 2008 tavoitteena on 15–25 prosentin liikevaihdon kasvu. Basware on perustettu vuonna 1985 ja sen osake noteerataan Helsingin Pörsissä. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Espoossa ja sillä on seitsemän tytäryhtiötä Euroopassa ja yksi Yhdysvalloissa.

Basware E-Invoices on Basware-konsernin tytäryhtiö, joka kehittää ja myy verkkolaskuratkaisuja lähettäville ja vastaanottajille kansainvälisesti. Verkkolaskuratkaisua on tarjottu jo vuodesta 2000 ja tänä päivänä palvelu välittää noin miljoona verkkolaskua kuukaudessa.

www.basware.fi

”Onnistuimme Baswaren kanssa nopeasti ja vaivattomasti aktivoimaan toimittajiamme verkkolaskutukseen. Vastaanottamiemme verkkolaskujen määrä on noussut lähes 25 prosenttiin muutamassa kuukaudessa, ja olemme erittäin tyytyväisiä saavuttamiimme tuloksiin.”

LIISA HINTIKKA
Controller, KONE Oyj

Basware oli tämän jälkeen yhteydessä paperilaskuja lähettäneisiin toimittajiin ja kannusti niitä siirtymään verkkolaskutukseen. KONEen oman henkilöstön ei tarvinnut olla yhteydessä toimittajiinsa lainkaan, vaan Basware hoiti kaikki yhteydet toimittajiin ja tarjosi toimittajille verkkolaskutuksen osalta asiantuntevaa palvelua. Basware onnistui aktivoimaan yli 100 KONEen toimittajaa mukaan verkkolaskutukseen.

”Toimittajat olivat Baswaren aktivoinnin ja konsultoinnin jälkeen suoraan meihin yhteydessä, ja saimme yhteydenottoja tasaiseen tahtiin. Koko yhteistyöprojekti sujui joustavasti ilman minkäänlaisia teknisiä ongelmia. Koko projektin toteuttaminen on ollut meille vaivatonta ja me olemme saavuttaneet tällä merkittävää hyötyä”, jatkaa Jouni Uusitalo.

Toimittajien aktivoinnissa olivat Suomen yksiköistä mukana emoyhtiö KONE Oyj:n lisäksi tytäryhtiöt Kone Hissit Oy, Kone Industrial Oy sekä AMC Advanced Management Consulting Oy.

KONE HALUAA LISÄÄ VERKKOLASKUTUSTA
KONE aloitti verkkolaskujen vastaanoton vuonna 2004, ja käyttää verkkolaskutukseen Baswaren ohjelmistoja.

”Tavoitteenamme on verkkolaskutuksen määrän lisääminen myös jatkossa. KONE on seuraavaksi analysoimassa miten verkkolaskutusta voidaan edelleen kehittää. Verkkolaskutukseen halutaan ehdottomasti mukaan lisää toimittajia, myös ulkomailla”, kertoo Jouni Uusitalo.

KONEen suunnitelmissa on käynnistää vuonna 2008 vastaava toimittajien aktivointikampanja muissa Pohjoismaissa sekä mahdollisesti myös Saksassa. Muilla alueilla KONE jää seuraamaan tilanteen kehittymistä ja toimii sitten, kun niissä on riittäviä valmiuksia tehokkaan verkkolaskutuksen toteuttamiseen.

VERKKOLASKUTUKSEN SIIRTYMINEN HELPPOA

Verkkolaskutukseen siirtyminen on tehty yrityksille helpoksi. Kun yrityksellä on käytössään sähköinen laskutus- tai ostolaskujen käsittelyjärjestelmä, järjestelmästä voidaan lähettää tai sinne voidaan vastaanottaa verkkolaskuja suoraan. Baswaren Business Transactions -palvelu sisältää lähetys- tai vastaanottoliittymän, laskujen välityspalvelun ja palvelun asennuksen. Yhden liittymän kautta yritys voi lähettää ja vastaanottaa laskuja kaikille verkkolaskutuksen piiriin kuuluville yrityksille, olivatpa he sitten toisen verkkolaskuoperaattorin asiakkaita tai ulkomailla.

Verkkolaskutus on vaivaton ja kustannustehokas tapa laittaa laskuja liikkeelle ja vastaanottaa niitä. Verkkolasku sisältää samat tiedot kuin paperilasku ja koostuu laskun tietokentistä sekä laskun kuvasta. Kuva alkuperäisestä laskusta helpottaa laskun kierrätystä, hyväksyntää ja muuta käsittelyä. Verkkolasku voidaan käsittelyn lisäksi arkistoida kuten mikä tahansa paperilasku, mutta kustannustehokkaasti. Verkkolaskun lähettäjälle säästöjä syntyy tulostus- ja postituskustannuksissa.

CONTROLLED PERFORMANCE